



Att förena samhällskrav med kundnytta och miljöansvar

Erica Kronhöffer





Historiskt samgående

Posten Norden AB är moderbolag i den gemensamma koncern som bildats efter det historiska samgåendet mellan Post Danmark A/S och Posten AB i juni 2009.



Kortfakta om Posten Norden

- Posten Norden omsätter cirka 45 miljarder SEK.
- Posten Norden har cirka 50 000 medarbetare.
- Posten Norden förmedlar cirka 30 miljoner försändelser varje arbetsdag.
- Koncernstyrelsen leds av ordföranden Fritz H. Schur
- VD och koncernchef är Lars G Nordström





Flest utlämningsställen i Norden

- Posten Norden har ca 4 200 paketutlämningsställen i Sverige, Danmark, Finland och Norge.

Post- och frimärksservice

- Hos 1 600 Postombud och 2 200 Frimärksombud i Sverige
- 140 Posthuse och 600 Postbutikker i Danmark kan man utföra postärenden och köpa frimärken.

Vision

- **Posten Norden levererar kommunikations- och logistiklösningar i världsklass till nöjda kunder.**
- Posten Norden utvecklar genom ägarskap, partnerskap och samarbete starka och lönsamma internationella logistik- och informationslogistikverksamheter.
- Posten Norden är en attraktiv och utvecklande arbetsplats med engagerade och motiverade medarbetare.
- Posten Norden är ett miljöriktigt val för kunderna.

Utsläpp från transporter är vår främsta miljöutmaning



+



80 miljoner liter
bränsle



212 000 ton
koldioxid

1 100 ton
kvävedioxid

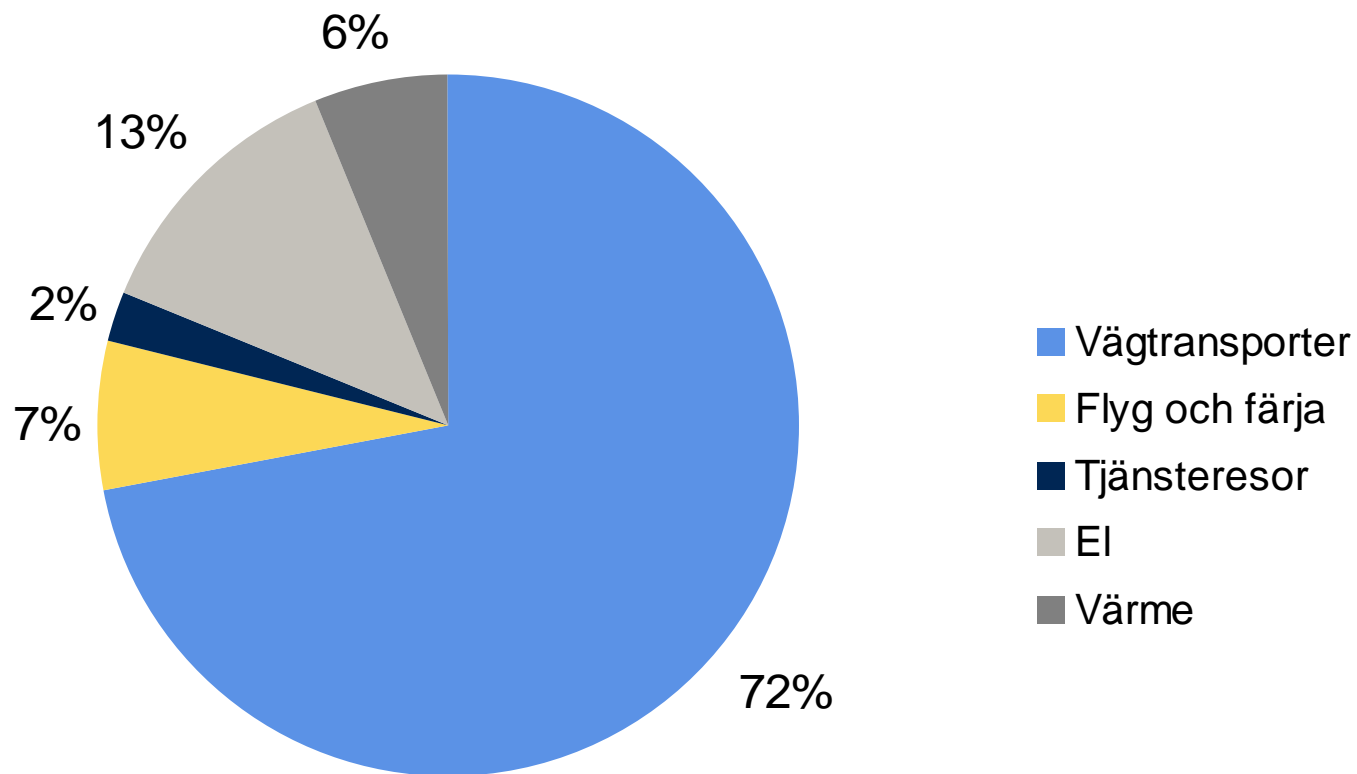
80 ton
kolväten

20 ton
partiklar

1. Utsläpp från transporter

2. Energiförbrukning
3. Resursförbrukning
4. Avfall
5. Buller

Vägtransporter står för den största delen



Att minska miljöbelastningen från transporter står högst på handlingsplanen

- Nyttjande av järnvägstransporter och en strävan att överföra ytterligare transporter från flyg och lastbil till tåg.
- Fyllnadsgrad
- Effektivt transportstyrningsprogram
- Ruttoptimering
- Miljökrav vid upphandlingar av transporter
- Miljöbedömningar/krav på leverantörer
- Kundenspecifika miljörapporter

Posttåget sjösattes 2001

- Mer än 80 procent av ekonomibreven i Sverige transporteras på järnväg mellan de stora sorteringsterminalerna
- Motsvarar mer än 55 % av de totala brevvolymerna i den svenska delen av koncernen



För att kunna öka volymerna på järnväg måste infrastrukturen hänga med

- Flaskhalsar måste byggas bort
- Ökad kapacitet på in- och utfarterna runt storstadsområden
- Prioritering av systemet och inte delarna – den gemensamma åtgärdsplanen och bildandet av det transportslagsövergripande Trafikverket är steg i rätt riktning

Lång erfarenhet av elfordon i brevbäringen

- Första test i mitten av 70-talet – Ford Escort byggdes om för eldrift
- Idag – största elfordonsflottan bland postoperatörer i Europa
- Bra Miljöval-el för laddningen
- Koldioxidutsläppen reduceras
- Stora vinster i tätbebyggt område
 - Andra typer av emissionsreduceringar
 - Minskat buller
- Bättre arbetsmiljö

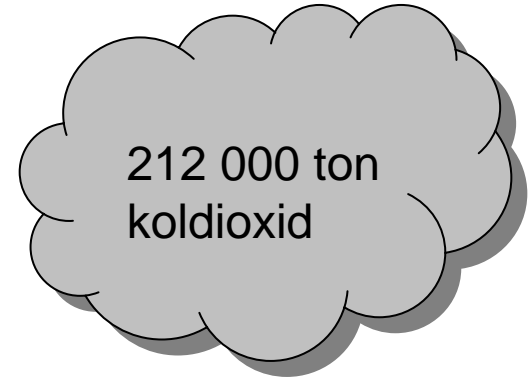


Klimatfonden - 100 öronmärkta miljoner



- Beloppet motsvarar minst kostnaden för klimatkompensation av koncernens totala CO2-utsläpp
- Avser åtgärder som begränsar koncernens miljöpåverka
- Flertalet berör transporter eller lokaler

Att förena samhällskrav med kundnytta och miljöansvar



Posten
***Klimat-
ekonomisk***
DR | Ej retur

