

# Framtidens krav och utmaningar på transporter

Fredrik Persson  
Vd Coop Logistik AB



# KF detaljhandelkoncernen

## Dagligvarugruppen



## Investgruppen



## Mediegruppen



## Fastighetsgruppen Övriga bolag



# Coop Logistik



- Ett av Sveriges största logistikbolag
- Ca 200 000 leveranser per år
- Ca 5 ½ miljon rullburar per år
- Totalt fraktkostnad på ca 1.000 MSEK.
- Ca 40% av egna transporter i distributionen

# Bakgrund Coops logistik



# Coop logistikverksamhet historik



- Dagligvaruhandeln – hög konkurrens – låg marginal
- Höga logistikkostnader - Krav från ägare av effektivisering
- Omfattande transportsystem - Miljöpåverkande transporter
- Verksamhet med potential att effektiviseras
- Den 20 augusti 2009 fattades beslut om ny logistikstruktur inom Coop.
- Förändringarna inom logistiken är en del av Coops övergripande förbättringsprogram

# Ägare, kunder och omvärlden ställer ständigt nya krav



- Lönsamma transporter
  - Rätt tid, rätt plats och rätt kvalitet
  - Rätt kostnadsnivå
  
- Hållbara transporter
  - Effektiva transportlösningar som är miljömässigt effektiva



## Vad vi har gjort för att möta framtida krav?



# Skapa en helt ny logistikstruktur

Färre transporter

Effektivare flöden

Lägre kostnad

Bättre miljö



# Målet med Coops nya logistiklösning

Att bygga en modern, flexibel logistiklösning  
som blir branschledande i svensk  
dagligvaruhandel

# Branschledande inom dagligvaruhandeln

Lyhörd för kundens  
önskemål och  
förutsättningar

Innovativt  
arbetssätt, hitta  
nya lösningar

Helhetssyn med en  
bra dialog mellan  
olika funktioner

Bästa cheferna,  
lederna,  
coacherna

Hög kvalitet,  
leverans &  
servicegrad

Alltid söka  
förbättringar

Tydliga mål

Hållbara och  
ekonomiska  
angreppssätt

Driver  
utvecklingen

# Coops nya logistiklösning

Färre transporter

Effektivare flöden

Lägre kostnad

Bättre miljö



# Färre transporter

Effektivare flöden

Lägre kostnad

Bättre miljö



# Varutransporter flyttas från lastbil till järnväg



Färre transporter

# Effektivare flöden

Lägre kostnad

Bättre miljö



# Sammanslagning av terminaler

(illustrativt)

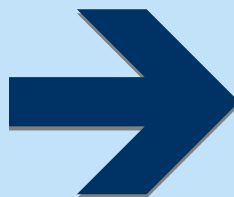
Befintlig  
logistiklösning



Ny  
logistiklösning



**Cooptåget**  
start 1/9 -09



- Terminal (DT,NF. Färskt, Fryst)
- Omlastningsterminal (OT)
- ▲ Cooptåget

# Effektivare flöden med ny terminalstruktur



En nationell huvudterminal per flöde

- Bro            Torra varor  
                  Non-food
- Västerås    Färska varor
- Enköping    Frysta varor

14 multifunktionella omlastningsterminaler på strategiska platser i landet

# Struktur och logistiklösning illustrativ beskrivning



- ▶ Komplex
- ▶ Tidsstyrning
- ▶ Detaljer

Färre transporter

Effektivare flöden

**Lägre kostnad**

Bättre miljö



# Coops nya transportstrategi

- Makten över frakten
- Maximerad fyllnadsgrad
- Stordriftsfördelar



Färre transporter

Effektivare flöden

Lägre kostnad

**Bättre miljö**



# Vårt miljöansvar

Konsumentkooperationens  
verksamhetsidé:

*Konsumentkooperationen ska skapa ekonomisk nytta och samtidigt göra det möjligt för medlemmarna att i sin konsumtion bidra till en hållbar utveckling för människor och miljö.*

Coop har skrivit på Näringslivets  
klimatupprop

Coop har som mål att sänka  
koldioxidutsläppet med 40 procent  
fram till 2020





# Miljöarbete inom logistiken

- Cooptågets trailers utrustade med marknadens miljövänligaste aggregat
- Fordon med högsta miljöklass
- Förare utbildade i sparsamt körsätt
- Rutiner med regelbundna serviceintervaller och kontroller av lyftrycket i däck

# Coop – årets klimatkomet 2009



”Coop har varit en föregångare när det gäller miljöanpassade varor.

Nu ger de även konsumenterna chansen att köpa varor transporterade på ett klimatsmart sätt”



## Lärdomar och erfarenheter





# Köra dagligvaror på tåg

– går väl inte?

- Hinder på vägen?  
-?  
-?
- Våga tänka nytt
- Allt går att genomföra med bra planering, duktiga medarbetare och bra partners



# Vinster med att bygga en ny logistiklösning?



- Vi sparar transporter, effektivare flöden, lägre kostnader och bättre miljö
- Vi visar för oss själva och omvärlden att vi vågar vilket borgar för fortsatt utveckling och innovation.

# Framtidsblick

- Väsentligt ökad andel intermodala transporter
- Ökat fokus på strategisk transportplanering och allianser
- Ökade investeringar i järnväg och järnvägsteknik
- Bättre ekonomiska villkor för hållbara transportlösningar bli kopplat till drivmedelsutv.



# Vår mission

”Coop Logistik AB skall leverera **branschledande** och miljöanpassade logistiklösningar anpassade för svensk dagligvaruhandel.”



# coop Clab

